



Confederação Brasileira  
Optometria | Óptica

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

conceito, estratégias e aplicações

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Apresentação .....              | 03 |
| História da Marca .....         | 04 |
| Evolução .....                  | 05 |
| Marca e Elementos .....         | 06 |
| Tipografia .....                | 07 |
| Tipografia Auxiliar .....       | 08 |
| Versões da Marca .....          | 09 |
| Paleta de Cores .....           | 10 |
| Proporção e Redução .....       | 11 |
| Aplicações Monocromáticas ..... | 12 |
| Aplicações Incorretas .....     | 13 |





## Apresentação

A Identidade Visual de uma empresa é um de seus princípios. É por meio dela que uma **instituição transmite visualmente seus valores sua filosofia, torna-se visível e reconhecida pelo público**. E em especial a entidade torna-se referência para a categoria de profissionais no qual pode contar e confiar para decisões atuais e futuras.

Este **Manual pretende estabelecer um conjunto de regras**, para que a aplicação e uso dos elementos de **Identidade Visual da Confederação Brasileira de Optometria e de Óptica** sejam estabelecidos de maneira padrão para que não fuja a uniformidade.

Resultado de um **trabalho de pesquisa e desenvolvimento pela equipe de Comunicação, Marketing e Publicidade da Confederação** o presente documento tem como finalidade informar e servir de base para constituição e **consolidação da marca do CBOO**. O uso coerente e sistemático das normas contidas neste manual ajudarão a reforçar a imagem da instituição.



**Confederação Brasileira  
Optometria | Óptica**



## História da Marca

Com a necessidade do surgimento de uma entidade representativa e de defesa dos profissionais Optometristas e dos Ópticos brasileiros, bem como agregar a categoria e fomentar a formação e atualização técnico-científica, em 1995, em Brasília-DF, fundou-se a **Associação Brasileira de Profissionais de Óptica e Optometria – ABPOO**.

Sucessor da ABPOO, o **Conselho Brasileiro de Óptica e Optometria – CBOO**, fundado em 1997, é sociedade civil sem fins lucrativos, de caráter associativo, filiado a Asociación Latinoamericana de Optometría y Óptica – ALDOO (Associação Latino-Americana de Optometria e Óptica) e ao World Council of Optometry – WCO (Conselho Mundial de Optometria), e representa os estudantes e profissionais Optometristas e os Ópticos, filiados.

E em 2021 com o resultado favorável da ADPF 131/STF ocorre no ano seguinte a troca do nome para **Confederação Brasileira de Optometria e de Óptica - CBOO** onde é a instituição de representatividade nacional dos Optometristas e dos Ópticos, associados e é responsável por atuar em prol da Optometria e da Óptica brasileira junto aos órgãos governamentais e não governamentais na defesa de seus direitos profissionais, sociais e econômicos, além de fomentar a formação no país e promover a atualização profissional. Desde sua origem, os objetivos do CBOO estão pautados, principalmente na luta pela regulamentação profissional, defesa, divulgação, pesquisa e promoção da Optometria e da Óptica.

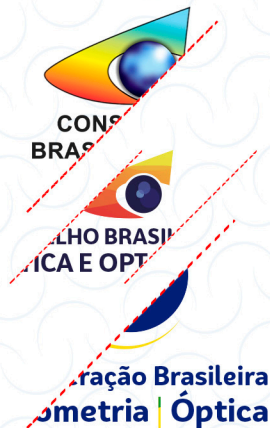


## Evolução da Marca

A marca **CBOO** é um **signo único e reconhecível em todo o Brasil** e no mundo e por isso ela deve acompanhar o processo constante de modernização e atualização Institucional. Nesse sentido, o CBOO realizou um estudo e planejamento de mudança da logomarca, buscando adequá-la a um conceito atemporal, priorizando cores e substituindo alguns traços e efeitos. Alterações estas que possibilitam melhor aplicação nos materiais impressos e digitais além de transmitir uma mensagem atual, mas mantendo o reconhecimento visual da entidade.

A mudança do nome de CONSELHO para CONFEDERAÇÃO visa de forma com a **união do Nacional** sólido e os Regionais de Estado se unem. Lutando em vários âmbitos como **política, educação, ciência, economia e evolução das profissões.**

O formato da logomarca CBOO é **acrônico** e transmite com clareza a mensagem institucional. Por isso a logomarca CBOO modernizada passou por alteração em sua forma com a inserção de um círculo que simboliza o mundo e um traço circular em volta envolvendo a metade da esfera das cores verde e amarelo **representando união dos estados brasileiros.** E adição das cores da bandeira do Brasil.



## Marca e Elementos

**Círculo** - Representa o mundo, no qual a entidade representa nacional e internacional.

**Metade Círculo** - Faz alusão das uniões dos estados brasileiros, assim tornando uma instituição sólida e confiante.

**Olho** - O bem mais precioso para os Optometristas no qual protegem contra a cegueira evitável.

**Prisma** - Simbolizando a Óptica, quando jogado um feixe de luz branco sobre, este decopõe a luz em diversos raios monocromáticos



## Tipografia

Suas formas arredondadas e suaves, altura x equilibrada e o contraste entre as regulares e as itálicas, tudo isso cria uma família de fonte muito prática, com uma **personalidade amigável e espontânea trazendo uma voz positiva a Confederação** tanto no projeto de marca, embalagem, publicidade e toda comunicação.



## Confederação Brasileira de Optometria e de Óptica

Tipografia usada na Logo oficial - BW Surco Bold

**ABCDE abcde 1234 @!#\$**

BW Surco Bold Italic

ABCDE abcde 1234 @!#\$

BW Surco Light Italic

ABCDE abcde 1234 @!#\$

BW Surco Light Italic

ABCDE abcde 1234 @!#\$

BW Surco Book Italic

ABCDE abcde 1234 @!#\$

BW Surco Book Italic

ABCDE abcde 1234 @!#\$

BW Surco Regular Italic

ABCDE abcde 1234 @!#\$

BW Surco Regular Italic

ABCDE abcde 1234 @!#\$

BW Surco Medium Italic

ABCDE abcde 1234 @!#\$

BW Surco Medium Italic

**ABCDE abcde 1234 @!#\$**

BW Surco Black Italic

**ABCDE abcde 1234 @!#\$**

BW Surco Black Italic

As fontes auxiliares devem ser usadas em todas as peças da instituição: Impressos, manuais, papelaria, sites, redes sociais e etc.

Podendo ser substituídas ou combinadas seguindo as indicações contidas neste manual.

A tipografia Montserrat foi escolhida para compor a identidade do CBOO por apresentar uma família completa, com variação de pesos, sendo uma fonte versátil e de boa leitura. Tendo como família Thin, ExtraLight, Light, Regular, Medium, SemiBold, Bold, ExtraBold e Black todas tendo variação para Italic.

Uma nação que  
enxerga bem se  
desenvolve melhor

Montserrat Regular

## Versões da Marca

As versões da marca são somente essas, não podendo colocar algo a mais no layout.

Não pode por o logotipo do lado esquerdo do símbolo e nem em cima do mesmo.

O símbolo pode ser usado sem o logotipo como marca da água em papelaria, em vídeos ou para compor o material de Publicidade.



Confederação Brasileira  
Optometria | Óptica





## Paleta de Cores

**Verde** - Simboliza saúde, esperança, liberdade e vitalidade.

**Amarelo** - Transmite prosperidade, felicidade e otimismo.

**Azul** - Propaga segurança, lealdade, tranquilidade e confiança.



**Confederação Brasileira  
Optometria | Óptica**

---

|         |         |
|---------|---------|
| C - 97  | R - 0   |
| M - 4   | G - 155 |
| Y - 100 | B - 45  |
| K - 0   |         |

---

|        |         |
|--------|---------|
| C - 7  | R - 246 |
| M - 15 | G - 222 |
| Y - 92 | B - 52  |
| K - 0  |         |

---

|        |         |
|--------|---------|
| C - 99 | R - 22  |
| M - 99 | G - 38  |
| Y - 23 | B - 118 |
| K - 0  |         |



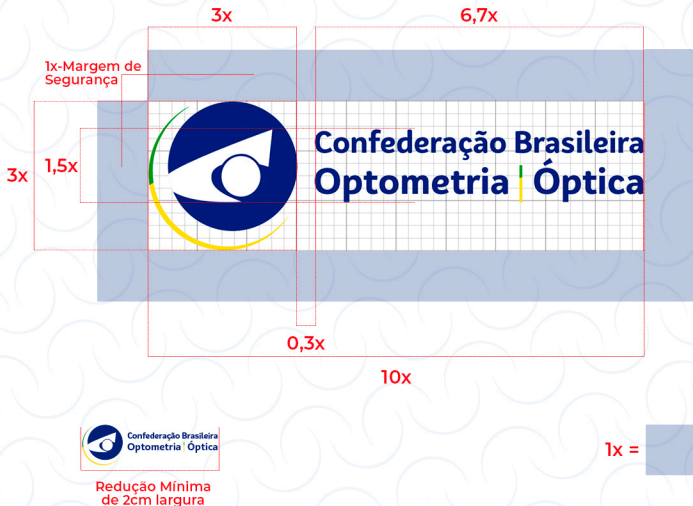
## Proporção e Redução

A relação de proporção entre a largura e altura da marca é de 12 quadrados de largura para 5 quadrados de altura. Isso sempre contando com a margem de segurança e respiro para aplicação da logo.

O desenho da marca constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

Não é permitido redesenhar a marca, alterar distância entre elementos e ignorar a zona de segurança.

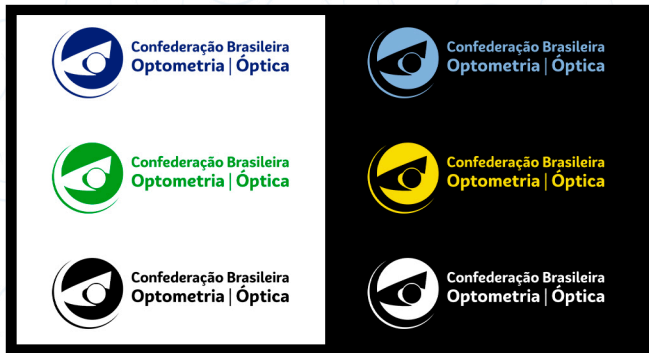
Redução mínima é de 2cm de largura da marca e a altura é proporcional.



## Aplicações Monocromáticas

As aplicações monocromática em positivo se dão em três cores que são da própria marca de sendo elas **Azul e Verde** de acordo com a Paleta de Cores da página 10 deste Manual porém acrescentando o **Preto** código hexadecimal (#000000). Já as aplicações monocromáticas em negativo é o **Amarelo** da marca e acrescentando o **Azul Claro** (#90b0db) e **Branco** (#ffffff).

Caso a cor do fundo esteja diferente de Branco ou Preto só pode ser feito as aplicações monocromáticas nas cores apresentadas no parágrafo anterior, **sempre prezando pelo contraste**. Sendo proibida a aplicação com pouco contraste ou desconforto visual. Resalva para marca d'água.



## Aplicações Incorretas

É proibido usar a marca fora dos padrões estabelecidos neste Manual de Identidade Visual. Como alteração da cor da tipografia, distorção, elementos fora de posição, mudar alinhamento dos elementos, marca fora de eixo, mudança de tipografia e usar logotipo sem o ícone.





**Confederação Brasileira  
Optometria | Óptica**

CRIADO E DESENVOLVIDO PELA:  
**Equipe de Comunicação, Marketing  
e Publicidade do CBOO**

DESIGN RESPONSÁVEL:  
**Peter Pelinski**

**WWW.CBOO.ORG.BR**